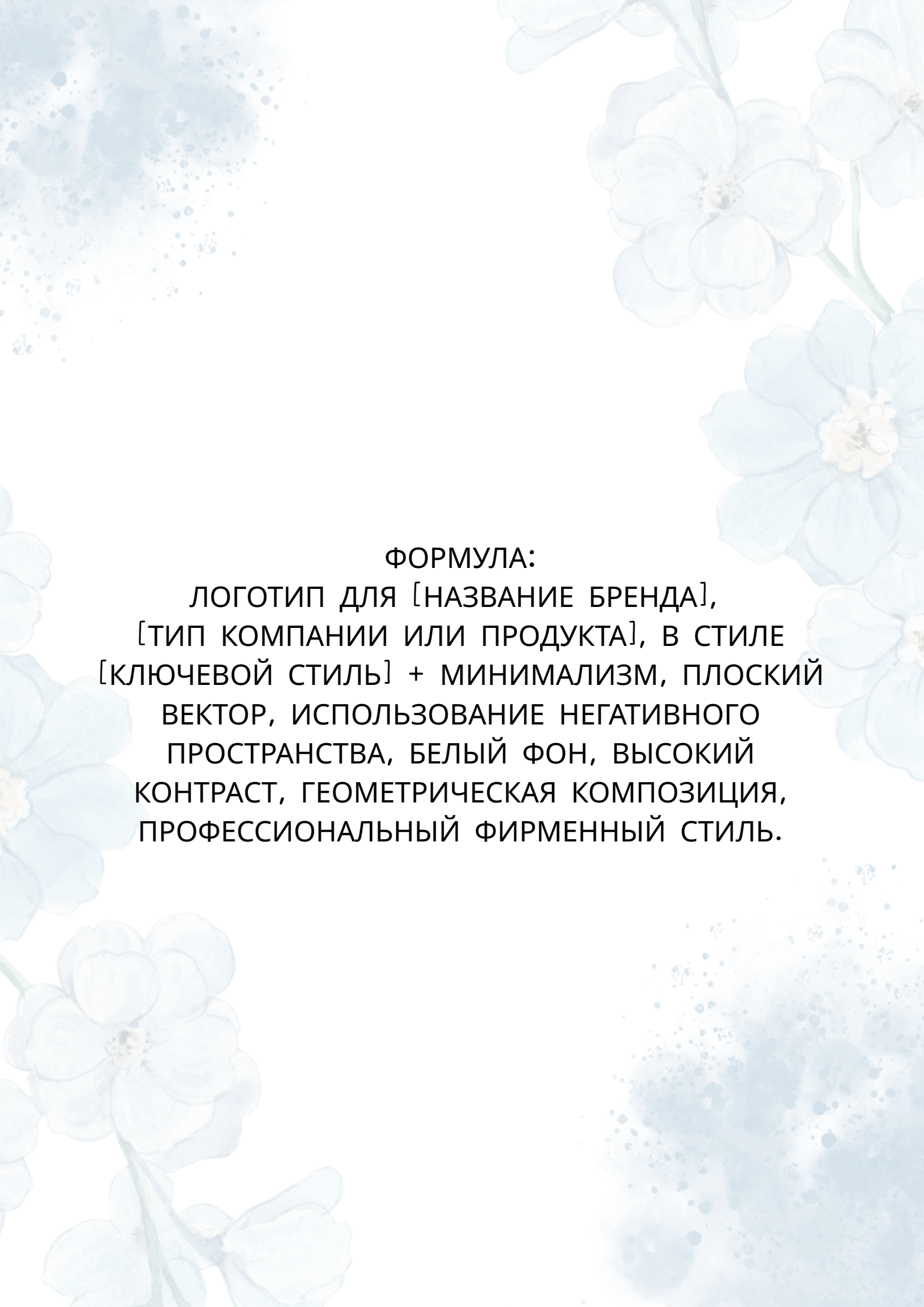
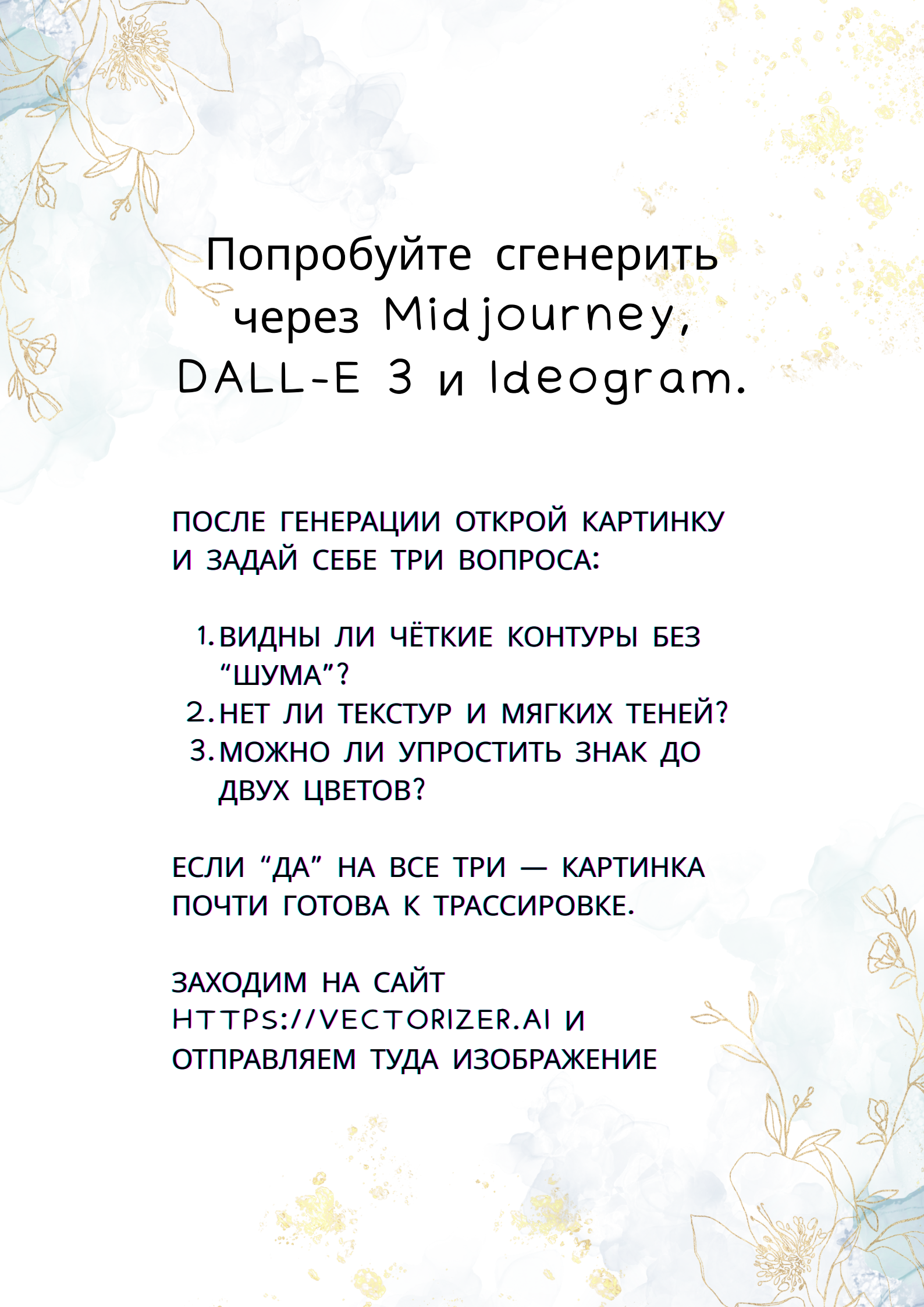


ПРАВИЛА ПРОМТА ДЛЯ ЛОГОТИПА

ПРОМТ ДОЛЖЕН БЫТЬ
ТОЧНЫМ И ЛАКОНИЧНЫМ,
БЕЗ “ПОЭЗИИ”. ЛОГОТИП —
ЭТО ЗНАК, НЕ КАРТИНА



ФОРМУЛА:
ЛОГОТИП ДЛЯ [НАЗВАНИЕ БРЕНДА],
[ТИП КОМПАНИИ ИЛИ ПРОДУКТА], В СТИЛЕ
[КЛЮЧЕВОЙ СТИЛЬ] + МИНИМАЛИЗМ, ПЛОСКИЙ
ВЕКТОР, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕГАТИВНОГО
ПРОСТРАНСТВА, БЕЛЫЙ ФОН, ВЫСОКИЙ
КОНТРАСТ, ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ КОМПОЗИЦИЯ,
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.



Попробуйте сгенерить через Midjourney, DALL-E 3 и Ideogram.

ПОСЛЕ ГЕНЕРАЦИИ ОТКРОЙ КАРТИНКУ
И ЗАДАЙ СЕБЕ ТРИ ВОПРОСА:

1. ВИДНЫ ЛИ ЧЁТКИЕ КОНТУРЫ БЕЗ
“ШУМА”?
2. НЕТ ЛИ ТЕКСТУР И МЯГКИХ ТЕНЕЙ?
3. МОЖНО ЛИ УПРОСТИТЬ ЗНАК ДО
ДВУХ ЦВЕТОВ?

ЕСЛИ “ДА” НА ВСЕ ТРИ — КАРТИНКА
ПОЧТИ ГОТОВА К ТРАССИРОВКЕ.

ЗАХОДИМ НА САЙТ
[HTTPS://VECTORIZER.AI](https://vectorizer.ai) И
ОТПРАВЛЯЕМ ТУДА ИЗОБРАЖЕНИЕ